

Urban Legends

Name:

Date:



Die Sprachnachricht

Stell dir vor, du hörst die folgende Sprachnachricht ab, die dir ein Freund oder eine Freundin gerade geschickt haben. Wie würdest du reagieren?



Audio Content

To listen to audio content just scan the QR code and listen to it on the digital worksheet.

<https://to-teach.ai/worksheet/fBVyLxef5fNrWGVeVPLv>

Urban Legends

Bei der Geschichte aus der Sprachnachricht geht es um eine so genannte "Urban Legend". Was das ist, erfährst du in der folgenden Infobox.

Urban Legends: Slenderman

Urban Legends sind moderne Sagen, die oft als wahr weitergegeben werden und häufig von übernatürlichen Ereignissen oder unheimlichen Figuren handeln. Sie verbreiten sich mündlich oder über das Internet und ändern sich im Laufe der Zeit.

Beispiel: Die Legende von Slenderman ist vor allem in den USA bekannt und existiert seit 2009. Sie besagt, dass Slenderman eine große, dünne Gestalt ohne Gesicht und mit tentakelartigen Armen ist, die Kinder entführt und Menschen verfolgt. Diese Legende wurde hauptsächlich durch das Internet und vor allem durch das Forum "Something Awful" verbreitet.

Urban Legends

Name:

Date:



Merkmale von Urban Legends

Merkmale von Urban Legends

- Meistens anonym erzählt
- Verbreiten sich schnell
- Enthalten oft übernatürliche Elemente
- Appellieren an Ängste und Sorgen
- Haben oft einen moralischen Unterton
- Schwer nachprüfbar oder belegbar
- Werden oft als wahre Begebenheiten dargestellt
- Verwenden einfache, eingängige Sprache

Lies dir die Infobox durch, dann notiere: Welche typischen Merkmale von Urban Legends kannst du in der Geschichte vom Anfang finden?



Erzähle deine eigene Urban Legend

Nun seid ihr dran: Setzt euch in Vierergruppen zusammen und überlegt euch eine eigene Urban Legend. Achtet darauf, möglichst viele der Merkmale aus der Infobox zu erfüllen. Präsentiert eure Idee anschließend dem Rest der Klasse und versucht die Geschichte so überzeugend und angsteinflößend wie möglich rüberzubringen - ganz im Stil einer echten Urban Legend!