Die Wirkung von Werbung (Grundschule)

Name: Date:

Werbung

Im Fernsehen und auf deinem Handy siehst du oft Werbevideos. In denen werden tolle Produkte für Kinder vorgestellt und bestimmt hast du schon oft etwas haben wollen, was du in der Werbung gesehen hast. Aber wie kann Werbung uns eigentlich dazu bringen, dass wir Sachen kaufen wollen? Das erfährst du in diesem Arbeitsblatt.

Ein Werbevideo schauen

Guck dir das folgende Video an und überlege:

- Wofür wird hier Werbung gemacht?
- Wieso macht es Spaß die Werbung zu gucken?
- Kennst du andere Werbevideos, die so ähnlich sind?

Youtube: Polizei Missionpack | Spot | PLAYMOBIL Deutschland

To watch the youtube video just scan the QR code.

https://www.youtube.com/watch?v=5qj7eQ1pdRQ

Wie beeinflusst Werbung uns?

Werbung ist überall! Sie will uns Dinge verkaufen. Besonders für Kinder gibt es viele Tricks, um Produkte spannend zu machen. Hier sind einige davon:

1. **Bunte Farben**: Sie machen die Werbung fröhlich und ziehen unsere Aufmerksamkeit auf sich.
2. **Lustige Figuren**: Tiere oder Helden, die wir mögen, machen das Produkt interessanter.
3. **Coole Musik**: Tolle Lieder bleiben im Kopf und machen Lust, das Produkt zu kaufen.
4. **Versprechen**: Werbung sagt oft, dass man mit dem Produkt mehr Spaß hat oder beliebter wird.
5. **Schnelle Schnitte**: Viele Bilder hintereinander machen die Werbung aufregend.

Passt gut auf und lasst euch nicht so leicht überlisten!

Die Wirkung von Werbung (Grundschule)

Name: Date:

Das Interview

Lies dir nun ein Interview mit einer Werbepsychologin durch und beantworte danach die dazugehörigen Fragen.

Herr Hauser: Guten Tag, Frau Dr. Stratmann. Können Sie uns erklären, wie Werbung Kinder beeinflusst?
Frau Dr. Stratmann: Hallo Herr Hauser. Ja, das kann ich. In der Werbung werden bunte Farben, lustige Figuren und schöne Musik benutzt, damit Kinder die Werbung toll finden. Oft sehen die Produkte in der Werbung viel besser aus, als sie wirklich sind.
Herr Hauser: Warum ist das gefährlich?
Frau Dr. Stratmann: Das ist gefährlich, weil Kinder oft glauben, dass sie das Produkt unbedingt brauchen. Sie wissen nicht, dass die Werbung sie nur zum Kaufen bringen will. Manchmal können die Produkte auch ungesund sein, zum Beispiel Süßigkeiten oder Fast Food.
Herr Hauser: Was können Eltern und Kinder tun, um sich zu schützen?
Frau Dr. Stratmann: Eltern sollten mit ihren Kindern über Werbung sprechen. Sie können erklären, dass Werbung nicht immer die Wahrheit zeigt. Kinder können lernen, kritisch zu denken und Fragen zu stellen. Zum Beispiel: Brauche ich das wirklich? Ist das gesund?
Herr Hauser: Haben Sie noch einen Tipp für unsere Leserinnen und Leser?
Frau Dr. Stratmann: Ja! Schaut lieber gemeinsam mit euren Eltern fern und redet über das, was ihr seht. So könnt ihr besser verstehen, was echt ist und was nur Werbung.
Herr Hauser: Vielen Dank, Frau Dr. Stratmann.
Frau Dr. Stratmann: Gern geschehen, Herr Hauser.

Die Wirkung von Werbung (Grundschule)

Name: Date:

Wähle bei jeder Aussage aus, ob sie wahr oder falsch ist.

Werbung benutzt bunte Farben und lustige Figuren, um die Aufmerksamkeit von Kindern zu gewinnen.

◯ Wahr ◯ Falsch

In der Werbung sehen die Produkte oft schlechter aus, als sie wirklich sind.

◯ Wahr ◯ Falsch

Es ist wichtig, dass Eltern mit ihren Kindern über Werbung sprechen.

◯ Wahr ◯ Falsch

Kinder können lernen, kritisch zu denken und Fragen zu stellen, um sich vor Werbung zu schützen.

◯ Wahr ◯ Falsch

Frau Dr. Stratmann empfiehlt, dass Kinder alleine fernsehen, um besser zu verstehen, was echt ist und was nur Werbung.

◯ Wahr ◯ Falsch

Rückblick

Denke noch einmal an alles zurück, was du in diesem Arbeitsblatt gelernt hast, und überlege gemeinsam mit dem Rest der Klasse:

- Fallen euch noch weitere Möglichkeiten ein, wie ihr euch vor dem Einfluss von Werbung schützen könnt?
- Was solltet ihr tun, wenn euch Werbung bei einem Spiel auf dem Handy angezeigt wird?
- Woran solltet ihr denken, wenn ihr ein Produkt aus einer Werbung ganz toll findet?